



Министарство трговине,
туризма и
телекомуникација

Пројекат „Доживи Сребрно језеро за Младе“
спроводи Омладина ЈАЗАС-а Пожаревац,
финансира Министарство трговине,
туризма и телекомуникација



Општина Велико Градиште



Удружење грађана Омладина ЈАЗАС-а Пожаревац у партнерству са Општином Велико Градиште, Туристичком организацијом и Културним центром Велико Градиште расписује:

ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ИЗРАДУ ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ВИЗУЕЛНОГ ИДЕНТИТЕТА СРЕБРНОГ ЈЕЗЕРА

Предмет конкурса

Предмет конкурса је јединствено идејно и визуелно решење логотипа Сребрног језера као туристичке дестинације великог потенцијала. Циљ конкурса је да се пронађе квалитетно и оригинално решење знака и логотипа применљиво на свим савременим средствима пословне и визуелне комуникације.

О Сребрном језеру

Сребрно језеро једно је од најпознатијих излетишта у Србији. Језеро је заправо речни рукавац Дунава, који је преграђен насипом у горњем току, тако се приобаље рамског рита заштитило од подземних вода.

Оно има површину од 4,5 километра квадратних, дуго је 14км, дубоко 7-14м (најдубља тачка је такозвана Глава врбника дубине 16,5 метара), и широко од 380-450м. По врсти језера припада групи вештачких акумалационих језера.

У поподневним сатима, када сунце почиње да залази иза Карпата, мноштво сунчевих зрака чини да језеро има сребрни одсјај. По томе је и добило име Сребрно језеро.

На свом подземном путу вода се филтрира кроз бројне пешчане дине што омогућава да вода буде беспрекорно чиста и бистра. Сребрно језеро, богато је рибом и представља прави рај за пећароше. У језеру су заступљене све врсте слатководне рибе: сом, смуђ, шаран, амур, толстолобик, итд. Хладовина багремове шуме и добра клима, чине да боравак на језеру остане за памћење.

Циљ конкурса

Комуникација туристичке дестинације Сребрно језеро са јавношћу остварује се и кроз визуелни идентитет, који је у функцији његове препознатљивости. У жељи да комуницира са јавношћу на препознатљив начин, да представи карактер туризма на Сребрном језеру и приближи је јавности. Сребрно језеро жели да одреди свој визуелни идентитет кроз јединствени и препознатљиви знак и логотип којима ће се представити као атрактивна, спортска, здрава, забавна, еко пријатељска и туристичка дестинација.

Заштитни знак и логотип Сребрног језера треба да на једноставан, препознатљив и упечатљив начин обједине, илуструју и истакну најзначајније карактеристике Сребрног језера.



Пројекат „Доживи Сребрно језеро за Младе“
спроводи Омладина ЈАЗАС-а Пожаревац,
финансира Министарство трговине,
туризма и телекомуникација

Министарство трговине,
туризма и
телекомуникација



Општина Велико Градиште

Захтев за дизајн визуелног идентитета

Идејно решење визуелног идентитета Сребрног језера да буде савремено (избор графичких елемената, типографије, боја и њихова засебна и међусобна комуникација), као и да између осталог, одсликава и дух туристичке дестинације каква је Сребрно језеро. Идејно решење треба да буде једноставан, лак за уочавање и препознавање у земљи и иностранству и не сме да вређа или делује увредљиво за било ког грађанина/ку Републике Србије.

Идејно решење визуелног идентитета треба да садржи знак (графички елемент) и логотип (словне елементе).

Код типографије водити рачуна о употреби службених језика на територији Републике Србије (ћирилица и латиница), као и употребу енглеског језика ради лакше комуникације на међународном тако да са променом језика не долази до губитка склада или суштине идејног решења визуелног идентитета.

У погледу геометријског облика, типографије и боја не постоје посебна ограничења, осим општих ограничења, а то су да идејно решење визуелног идентитета не сме бити вулгарно, спорно или забрањено, док њихова величина мора да омогући свакодневну употребу и примену у различитим ситуацијама као што су службена преписка, медијско представљање, израда публикација, сувенира и сл.

Услови конкурса

Право учешћа на конкурсима имају сви грађани Републике Србије старији од 15 година: средњошколци, студенти, студенти мастер и специјалистичких студија, свршени студенти, као и други заинтересовани незапослени млади.

Коверта у којој се радови достављају, мора бити означена шифром. Спољни изгледа коверте не сме одавати идентитет учесника/це. У случају да учесник/ца доставља више радова, сваки рад је потребно доставити одвојено, у посебним ковертама.

Свака спољна коверта мора да садржи:

1. Унутрашњи коверат (непровидан и затворен) на коме пише шифра учесника/це, а у њему се налазе подаци о аутору: име и презиме, адреса, контакт телефон и е-пошта;
2. ЦД са исписаном идентичном шифром као на унутрашњој коверти - ЦД мора садржати:
 - а. Предлог решења визуелног идентитета, односно све 3 комбинације знака -визуелног идентитета и списа "Сребрно језеро" на ћирилици, латиници и енглеском језику, у ПДФ формату.
 - б. Опис решења визуелног идентитета са јасно образложеном поруком коју преноси, као и елементима и симболиком који су приказани у оквиру графичког дела (знака) предложеног решења, у ДОЦ формату.
3. Штампани предлог решења визуелног идентитета на папиру А4 формата у колору, једнобојној варијанти и црно-белој варијанти.



Министарство трговине,
туризма и
телекомуникација

Пројекат „Доживи Сребрно језеро за Младе“
спроводи Омладина ЈАЗАС-а Пожаревац,
финансира Министарство трговине,
туризма и телекомуникација



Општина Велико Градиште



Решења визуелног идентитета израдити на ЦД-у у форматима „Adobe Illustrator“ или „Corel Draw“, и доставити у PDF формату. Награђени аутор се обавезује да уступи сва своја ауторска и имовинска права визуелног идентитета Удружењу грађана Омладина ЈАЗАС-а Пожаревац.

Један подносилац може доставити највише три идејна решења.

Учесници конкурса не смеју јавно објављивати радове које су предали на Конкурс, и то, све до објаве резултата конкурса.

У супротном, раније објављени радови учесника ће бити искључени са Конкурса.

Стручни жири ће оцењивати радове под шифром аутора, а подаци о ауторима утврдиће се након завршетка рада стручног жирија тј. избора награђеног рада. Уколико чланови стручног жирија оцене да ни један од пристиглих предлога за решење визуелног идентитета не задовољавају захтеве Конкурса, стручни жири задржава право да не изабере ни једно од предложених решења. Послати радови се неће враћати ауторима.

Стручни жири и награда

Одлуку о победничком раду донеће стручни жири који ће се састојати од представника Општине Велико Градиште, Туристичке организације Велико Градиште, Културног центра, Омладине ЈАЗАС-а Пожаревац, реномираних стручњака из области маркетинга и дизајна као и представника медија. Жири ће одабрати најуспешније решење руководећи се степеном уметничке убедљивости и квалитетом друштвено ангажоване поруке – у складу са вредностима које промовише туристичка дестинација Сребрно језеро.

Најбоље идејно решење биће награђено у бруто износу од 30.000,00 РСД.

Рок за достављање радова

Право учешћа на Конкурсу имаће аутори чији радови буду послати до 05. августа 2015. године до 12:00 часова на адресу: **Омладина ЈАЗАС-а Пожаревац, Стари корзо 36/22, 12 000 Пожаревац**, са назнаком **"Конкурс за визуелни идентитет Сребрног језера"**.

Уважиће се и коверти који буду предати на пошту са печатом до наведеног времена, без обзира на време приспећа на адресу. Радови послати након рока за доставу радова и радови који не испуњавају услове Конкурса се неће разматрати.

Правна својина

Омладина ЈАЗАС-а Пожаревац задржава право да победничко решење измени у или без консултације са аутором/ком. Аутор победничког решења приликом преузимања награде потписује ауторски уговор у коме се одриче ауторских права, односно интелектуалног власништва, те исто преноси на Омладину ЈАЗАС-а Пожаревац, који има право даљег неограниченог располагања истим.

За сва питања, подносиоци се могу обратити на тел: 065 22 22 946 и е-пошту: jazasinfo@gmail.com

Конкурс је објављен на сајту организатора www.jazaspozarevac.org и свих партнера, као и другим информативним гласилима у Републици Србији.